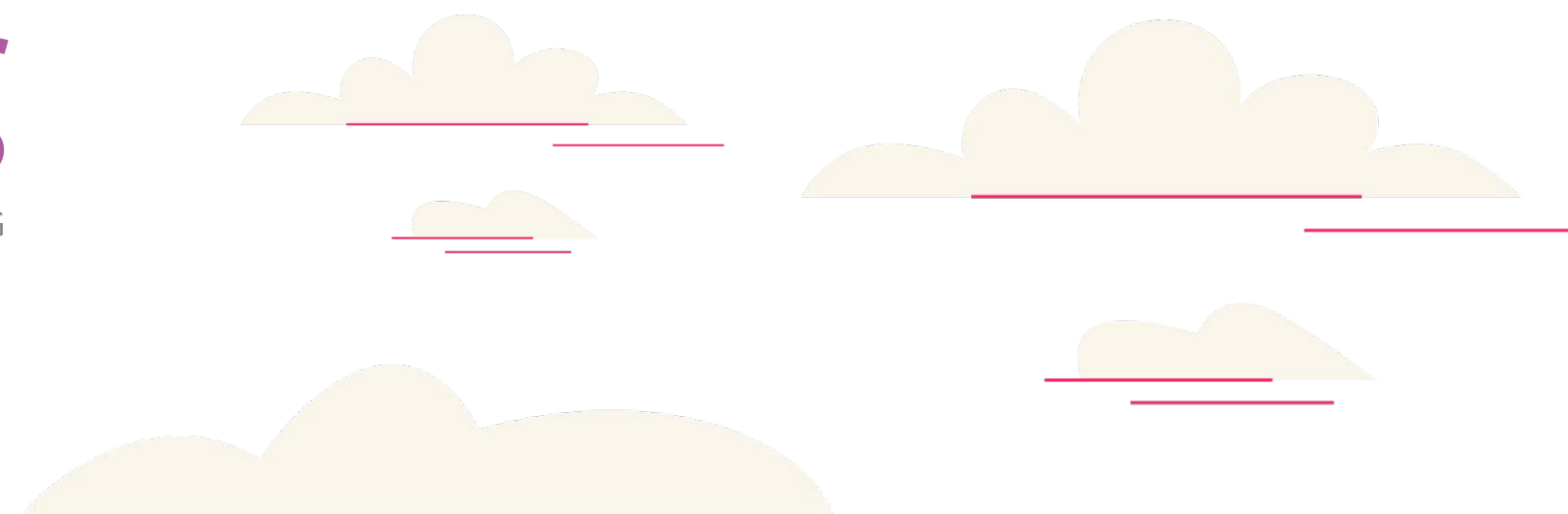




# EXPERIENCIAS DE APRENDIZAJE A PRUEBA DE FUTUROS INCIERTOS

Reporte Anual 2024

**Eidos**  
ALWAYS LEARNING



# ÍNDICE



# 01. INTRODUCCIÓN

Nos encontramos en un punto de inflexión en nuestra época. El cambio climático demanda acciones inmediatas para resguardar nuestro planeta y las especies que lo habitamos.

Paralelamente, la Inteligencia Artificial está catalizando una de las revoluciones tecnológicas más profundas de la historia humana, transformando nuestra manera de aprender, trabajar y relacionarnos.

Comparable con el surgimiento de la electricidad o el internet, **la IA plantea retos éticos, sociales y educativos que requieren una respuesta urgente y estratégica.**

En este contexto, **el aprendizaje se vuelve un pilar clave para transformar nuestras vidas, comunidades y que el desarrollo sea sostenible.** En Eidos Global, no solo abrazamos esta transformación, sino que **lideramos la integración de la IA en nuestras experiencias de aprendizaje,** ayudando a personas en todo el mundo a adquirir las competencias necesarias para prosperar en un mundo incierto.

Nos centramos en las personas que pasan por nuestras experiencias, fortalecemos habilidades y construimos comunidad.

**Este informe anual resume nuestros logros del último año y destaca el impacto positivo que hemos tenido en la vida de personas y comunidades de todo el mundo. Si llegaste hasta aquí, lo queremos compartir contigo.**



**Miremos hacia el futuro, con determinación firme y el compromiso sólido de marcar una diferencia duradera.** Los desafíos que afrontamos son impactantes, pero ya estamos dando una respuesta.

**Acompáñanos a recorrer este repaso del 2024,** y reflexionemos sobre cómo podemos seguir transformando realidades con el aprendizaje humanizado como vehículo.





# 02. EXPERIENCIAS DE APRENDIZAJE A PRUEBA DE FUTUROS INCIERTOS

**Enfoque Eidos** ¿Cómo diseñamos experiencias de aprendizaje en Eidos?



El concepto de humanidad es la base que guía nuestra forma de relacionarnos, de enseñar, de aprender y de vivir.

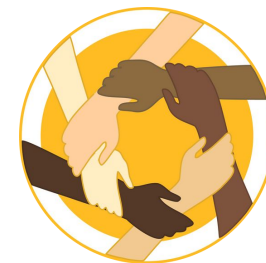
Hemos recopilado nuestras prácticas de 17 años de diseño de experiencias educativas en una guía que resume cómo pensamos y cómo creamos una perspectiva de "Aprendizaje Humanizado".

Nuestras formas preferidas de diseñar programas están basadas en el aprendizaje significativo, experiencial, y de educación "liberadora", con un fuerte foco en el desarrollo de habilidades.

Organizaciones internacionales como OCDE y UNESCO nos guían y acompañan en este camino.



El **aprendizaje humanizado** se da a través de experiencias que fomentan la confianza y el cuidado, en las que las personas en rol de aprendices desempeñan un papel activo en conexión con las comunidades en las que viven.



La **conexión con la comunidad** consiste en fomentar la pertenencia y el significado a través de la empatía y el compromiso en un mundo interconectado. Fomentar la confianza y el cuidado consiste en crear espacios seguros, donde se prioriza el diálogo, la escucha activa y el respeto a la diversidad.



"**Always Learning**" es nuestro lema, aunque en realidad creemos que es mucho más que eso: **es una filosofía que nos guía en un mundo en constante cambio, donde el aprendizaje continuo y a lo largo de la vida se convierte en una herramienta no sólo potente sino también necesaria para navegarlo y prosperar.**

# 03. CÓMO MEDIMOS NUESTRO IMPACTO

Para asegurar que nuestros programas generan un impacto significativo sostenible y alcancen los objetivos establecidos, **en Eidos Global nos enfocamos en evaluar múltiples dimensiones críticas en cada experiencia educativa.**

## CATEGORÍAS DE IMPACTO

Para evaluar de manera exhaustiva el impacto de nuestros programas en Eidos Global, identificamos diversas categorías de impacto que reflejan tanto la profundidad como la durabilidad del cambio generado.

La categoría **"Alcance indirecto" (Indirect reach)** indica el número de personas que se benefician indirectamente de una actividad o recurso de Eidos.

La categoría **"Alcanzado" (Reached)** se enfoca en la cantidad de personas que han interactuado con Eidos con el objetivo de participar en alguna de nuestras iniciativas, brindando una idea de nuestro alcance.

Así mismo, **"Conectado" (Connected)** mide el número de personas que han participado en nuestras actividades o utilizado un recurso Eidos, reflejando el grado de interacción e involucramiento real en nuestros programas.

Más allá de la participación, la categoría **"Potenciado" (Improved)** cuantifica aquellas personas que han experimentado una mejora sustancial en habilidades y competencias relevantes para un mundo en constante cambio. Esta categoría se desglosa en subcategorías como **habilidades adquiridas, transformación de estructuras mentales, gestión de carrera mejorada, certificaciones y experiencia laboral obtenida.**

Finalmente, **"Transformado" (Transformed)** representa el nivel más alto de impacto, dando cuenta de cambios perdurables en las condiciones de vida de las personas participantes, como la **resiliencia en su carrera, el reingreso a la educación formal, o el inicio o crecimiento de un negocio propio.**

04.

## NUESTRO IMPACTO EN 2024

Lo que hacemos se explica mejor con  
**EJEMPLOS QUE CON PALABRAS**

A continuación podrás encontrar un resumen gráfico de nuestro impacto anual y el detalle de todos los programas implementados en 2024.

### UN AÑO EN NÚMEROS

- 9 programas
- Más de 164 organizaciones aliadas
- Más de 66 países
- 421.200 personas alcanzadas de manera indirecta
- 66.292 personas alcanzadas de manera directa
- 19.000 personas conectadas
- 7.206 personas potenciadas
- 577 personas transformadas
- 7 Alianzas Globales: UN ECOSOC; UNESCO GEC; OECD Education 2030; TeachAI; IADB 21st Century Skills; ILO Decents Jobs for Youth; UN Global Compact
- 78,8 NPS (Nivel de lealtad de aprendices)



# 05. LOGROS Y RECONOCIMIENTOS

En esta sección nos enorgullece compartir los logros alcanzados a lo largo del año, reflejo de nuestro compromiso continuo con la educación transformadora y el desarrollo humano. Este año fue particularmente significativo, marcado por aprendizajes profundos y un proceso de reestructuración que nos permitió fortalecer nuestras bases, ser más ágiles y proyectar un futuro más sostenible.

Valoramos especialmente la confianza de nuestros clientes y equipos de trabajo, quienes nos acompañaron en este camino de evolución y crecimiento.

**Estos hitos demuestran nuestro crecimiento, el impacto global, la consolidación de valiosas alianzas y el reconocimiento de nuestro liderazgo en la construcción de futuros prósperos e inclusivos.**

## \* Participación y Reconocimientos Globales

- **Latimpro y BID Lab Forum:** Participamos activamente en estos destacados encuentros regionales, fortaleciendo nuestro rol como líderes en innovación social en América Latina.
- **Eventos de Naciones Unidas:**
  - UN Global Compact Leaders Summit: Impulsamos nuestro compromiso con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).
  - UN Summit of the Future: Representamos a Latinoamérica en discusiones de alto nivel, incluyendo aquellas con líderes presidenciales, sobre el futuro de la educación y el desarrollo sostenible.
  - Microsoft UN AI Leaders Summit: Exploramos el impacto de la inteligencia artificial en la educación a escala global junto a nuestros partners de Microsoft.
  - Concordia Annual Summit: Participamos en diálogos cruciales sobre los retos y oportunidades globales.

- \* AI Guidance para la Educación en América Latina - UNESCO: Fuimos seleccionados por Fengchun Miao, Chief AI de UNESCO, como los socios implementadores para la región latinoamericana, marcando un hito en la transformación educativa con IA.
- \* Participamos en el panel de "Diversidad en la Gestión de Capital Humano" dentro del Programa de Formación Gerencial en Gestión de Capital Humano - IDEA ARG (2024)
- \* Como parte de la **Global Education Coalition** el impacto de **Reskilling Latam** fue reconocido en el [newsletter](#) de la Alianza de diciembre 2024.

- \* Fuimos seleccionados para formar parte de la [HundrED Global Collection 2024](#) gracias al trabajo realizado en el marco del proyecto [ReSkilling](#) en la región de Latinoamérica.
- \* Microsoft AI for Good: Fuimos seleccionados como socios pedagógicos exclusivos en el desarrollo de un tutor IA, liderando la innovación en aprendizaje impulsado por inteligencia artificial.
- \* Google Workforce Development: Google nos eligió como socios para desarrollar habilidades laborales en Argentina y Uruguay, fortaleciendo las capacidades digitales en la región.
- \* Reforzamos nuestro liderazgo regional en economía silver con la participación en el GLI Forum Latam, Panel “Economía Plateada: oportunidades y desafíos” (2024)
- \* Fortalecimiento Institucional junto a Accenture: Esta organización decidió confiar en nuestra trayectoria, asignando recursos significativos en consultorías contables y financieras que fortalecieron nuestra gestión sostenible. Este esfuerzo representa no solo un reconocimiento a nuestra capacidad organizativa, sino también a la confianza y relación construida con aliados históricos, consolidando este logro como un hito en un momento clave de la historia de Eidos.
- \* The Global Impact Fellowship nos seleccionó para recibir capacitación exclusiva de Skills Builder. A partir de esto, diseñamos un programa innovador alineado a su marco de medición de habilidades y certificamos nuestras formaciones el nivel 3.



05.

PROGRAMAS QUE  
CAMBIAN VIDAS



Trabajar con todas las personas sin importar su color de piel, su identidad de género o edad es un valor fundamental para quienes formamos Eidos Global. Por ello, en 2022 nació SilverTech, **una iniciativa multisectorial innovadora impulsada por BID Lab y Eidos Global para potenciar el valor de las personas de +50 años en el mundo del trabajo.** Buscamos mejorar su empleabilidad y su inserción laboral en empleos basados o vinculados con la tecnología digital.

Esta iniciativa cuenta con el apoyo estratégico de Diagonal Asociación Civil (especialistas en la temática) y fue lanzada con el acompañamiento de algunos de los gigantes tecnológicos más influyentes del mundo (Accenture, Microsoft, Red Hat y Salesforce). **Su objetivo es formar a más de 2000 personas y acompañar los procesos de mejora en la situación de empleabilidad de 600 personas para 2025.** De este modo, se propone dar respuesta a la falta de talentos en la región para cubrir puestos de la industria de Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC).



**Comprendiendo que el edadismo es la tercera causa de discriminación en el mundo según la OMS, el propósito de SilverTech se centra en generar un cambio sistémico sensibilizando a las personas sobre esta problemática** y creando una comunidad de organizaciones que lidere la transformación en la búsqueda y contratación de personas de esa edad.

## LA INICIATIVA ABORDA TRES EJES

- \* **FORMACIÓN:** acompañamos a las personas mayores de 50 a capacitarse en tecnología y habilidades socioemocionales con vistas a mejorar su empleabilidad.
- \* **DESARROLLO DE HABILIDADES PARA EL MERCADO LABORAL:** acompañamos a las personas que egresan de las formaciones para potenciar sus competencias, conocimientos y desarrollo de aptitudes laborales a través de distintas acciones e iniciativas educativas.
- \* **TRANSFORMACIÓN SISTEMÁTICA:** trabajamos para sensibilizar sobre la importancia de revalorizar al talento +50 y oportunidades de empleo para este segmento de la población a partir de la creación de la Comunidad SilverTech, una red de organizaciones comprometidas con un cambio sistémico en relación a la empleabilidad y la diversidad etaria en el mundo corporativo y organizacional.

## ALIANZAS PRINCIPALES



Socio  
estratégico:   
asociación civil

Socios  
Donantes:   


 redhat.  
accenture

Sponsor: 

## ODS



## IMPACTO

- +60 organizaciones son parte de la #ComunidadSilverTech
- +90 organizaciones aplicaron el test de auto-diagnóstico sobre diversidad etaria
- +60 organizaciones del sector privado, público y social fueron parte de las jornadas de sensibilización sobre diversidad etaria
- +19.000 personas alcanzadas de manera directa
- +4.000 personas conectadas
- +2.500 personas potenciadas
- +500 personas transformadas
- 82,6 NPS (Nivel de Lealtad de Aprendices)

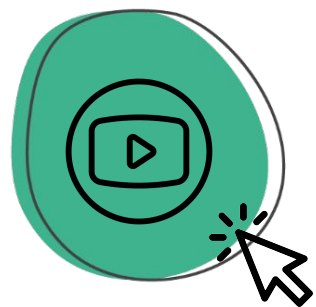
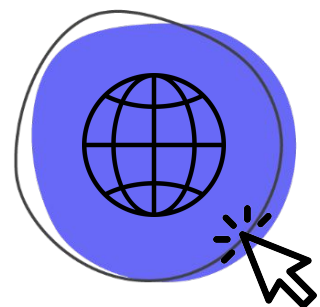


## HABILIDADES HUMANAS

- \* Alfabetización digital
- \* Colaboración
- \* Comunicación efectiva
- \* Resolución de problemas complejos
- \* Inteligencia emocional
- \* Creatividad

## EVENTOS

Durante 2024 se consolidó una comunidad de más de 80 organizaciones aliadas, acompañando distintas actividades y acciones con Alumni SilverTech para potenciar su empleabilidad. Se articularon prácticas profesionales con Polo IT, Trabajo en Digital (México), Potenciar Solidario y No Country para egresados del programa. Visitamos las oficinas de Salesforce, otorgamos becas para la formación en Ciberseguridad de Fundación Telefónica, UX/UI de ADA ITW y Meta Sparks. También 12 egresadas participaron del programa de mentoreo del Comité de Mujeres en Tecnología.





**Alejandro Anderlic -**  
**Head of Government**  
**Affairs and Public Policy Latin America Salesforce**

Cuando nos pusimos a soñar en un proyecto de liderazgo colaborativo para potenciar a la economía plateada, surgió naturalmente el nombre de Eidos. Gracias a Eidos nació SilverTech. Y confío en que, gracias a Eidos, la idea escalará por toda América Latina.



**Rodrigo Torales -**  
**Egresado de SilverTech**

SilverTech jugó un papel crucial en nuestra formación al impartir un bootcamp que no solo incluyó formación técnica en Salesforce, sino también un seguimiento psicosocial para optimizar nuestros currículos y presencia en LinkedIn. Este apoyo inicial nos proporcionó las herramientas y conocimientos necesarios para reconvertir nuestras carreras hacia el mercado tecnológico. Sin embargo, la falta de oportunidades laborales reales nos llevó a identificar la necesidad de crear una solución propia, lo que finalmente dio origen a Ceibotec.

Ceibotec busca transformar la manera en que el mercado laboral percibe y valora a los profesionales mayores de 50 años y busca crear un círculo virtuoso donde estos profesionales puedan adquirir la experiencia práctica necesaria a través de implementaciones reales, escalando el negocio y demostrando que la generación silver puede ser competitiva y efectiva en el mercado tecnológico.





*Mariela Arce -  
Marketing y Communications  
Lead en Red Hat Argentina*

En Red Hat construimos y promovemos todos los días una cultura abierta porque define el modo en el que queremos relacionarnos con nuestros socios, clientes y comunidades, y desde ese enfoque generamos alianzas con organizaciones como Eidos, que a través del programa Silverttech nos ayudan a impactar en generar un mundo más diverso, equitativo e inclusivo.



*Erika Molina -  
BID Lab Specialist*

El proyecto que impulsamos junto con Eidos es un ejemplo claro de cómo podemos apalancar el poder de la innovación para brindar mayores oportunidades de inclusión, en este caso mejorando la calidad de vida de las personas mayores.



Desde 2020, **Eidos Global y Microsoft** han unificado esfuerzos en una alianza estratégica para desarrollar un programa que lleva el nombre de **Reskilling Latam**. Reskilling Latam contó durante 2024 con tres iniciativas formativas durante 2024: **Habilidades para el Futuro, Marketing 360° y Generación IA**.

El programa comenzó con el objetivo de brindar las herramientas necesarias para que más de 2 millones de personas en edad laboral en Latinoamérica y el Caribe puedan potenciar sus habilidades digitales profesionales, afrontando con mayor preparación los cambios del futuro del trabajo.

---

**Hoy se ha superado el objetivo inicial de Reskilling Latam: este impacto alcanza a casi 3 millones de personas de toda la región.**

---





Marketing 360° es una formación online y asincrónica, parte del programa Reskilling Latam, diseñada para quienes desean iniciarse en el mundo del Marketing Digital. Creado por Eidos Global en colaboración con Microsoft, este curso tiene como objetivo fortalecer la empleabilidad de quienes buscan desarrollar estrategias digitales en organizaciones, así como empoderar a emprendedores de Latinoamérica para que diseñen y ejecuten estrategias de marketing digital en sus propios proyectos.

A través del Campus Virtual de Eidos Global, las personas participantes pueden acceder a contenidos teóricos en video y a material bibliográfico complementario, y a medida que recorran las diferentes unidades, podrán poner a prueba lo aprendido con desafíos interactivos.

Durante 2024, incorporamos a la currícula de **Marketing 360°** una serie de contenidos enfocados en enseñar a los estudiantes a utilizar herramientas de **inteligencia artificial generativa** para potenciar sus estrategias de marketing. Además, lanzamos una prueba piloto para evaluar el uso de **#MentorIA**, un tutor de inteligencia artificial desarrollado por Eidos, como parte de la ruta de aprendizaje. Los resultados obtenidos nos permitirán seguir iterando y optimizando el diseño de la formación, con el objetivo de mejorar la experiencia de aprendizaje de nuestros participantes en 2025.

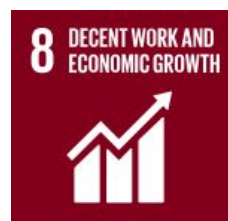
## HABILIDADES TÉCNICAS

- \* Planificación estratégica de marketing digital y comunicación
- \* Diseño de objetivos y modelo de negocio
- \* Generación de contenidos
- \* Gestión de redes sociales
- \* Email marketing
- \* Gestión de pauta

## HABILIDADES HUMANAS

- \* Aprender a aprender
- \* Resolución de problemas complejos
- \* Creatividad
- \* Alfabetización digital

ODS



**ALIANZA PRINCIPAL**



Encontré en este curso la guía perfecta para lanzar mi tienda online de productos artesanales. Al principio, me sentí abrumada por todas las opciones de marketing digital, pero gracias a las herramientas y conocimientos que adquirí, ahora tengo un plan claro. Actualmente estoy trabajando en la creación de mi tienda online y en el desarrollo de contenido para plataformas como Instagram y Pinterest. Lo más valioso que aprendí fue a crear una estrategia sólida de marketing digital y a elegir las plataformas adecuadas para mi negocio.

*Danila, emprendedora de Colombia*

Al principio, me sentí un poco abrumado con toda la información nueva. Pero el curso estuvo súper bien organizado y los profesores fueron de gran ayuda. Me encantó la parte práctica donde pude crear mi propia campaña de marketing. Gracias a este curso, lancé mi propio negocio online y estoy muy contento con cómo va. Recomendaría totalmente este curso a cualquiera que esté pensando en emprender un negocio online.

*Juan Gabriel, emprendedor de Colombia*

## IMPACTO

6 países (Argentina, Chile, Colombia, México, Perú y Uruguay)  
+ de **15hs** de contenido por formación  
**18** organizaciones aliadas  
**39.653** personas alcanzadas de manera directa

**16.392** personas conectadas  
**4.894** personas potenciadas  
**80,9** NPS (Nivel de Lealtad de Aprendices)



Habilidades para el Futuro es una formación a formadores que integra el programa Reskilling Latam. Enseña un conjunto de habilidades y herramientas pedagógicas para replicar un curso sobre habilidades digitales fundacionales, con la finalidad de potenciar el desarrollo de la empleabilidad digital en Latinoamérica. Ejecutados en numerosos rincones del continente desde 2021, en 2024 los cursos se ofrecieron de enero a septiembre.

Este curso fue creado por Eidos Global, con el apoyo de Microsoft, para que los formadores que egresen puedan replicar los contenidos del curso a usuarios finales en sus propias comunidades. De esta forma, se potencia el alcance e impacto acorde a diversos contextos, al dejar capacidad instalada en territorios a los que sería difícil llegar de otra forma. El curso que los formadores replican en sus comunidades está destinado a trabajadores de distintos rubros y edades que quieran mejorar sus habilidades digitales y laborales.

## HABILIDADES TÉCNICAS

- \* **Hojas de cálculo:** Hojas de cálculo, filas, columnas, celdas, formato, fórmulas, funciones, tablas, gráficos.
- \* **PowerPoint:** Diapositivas y diseño, textos y tablas, insertar imágenes y gráficos, presentación de diapositivas, animación, audio y video, compartir y trabajar en co-autoría.
- \* **Teams:** Iniciar sesión en Microsoft Teams, descargar y subir archivos en la Nube (Microsoft OneDrive), colaborar en equipos y canales, realizar videollamadas, utilizar el chat.
- \* **Inteligencia Artificial:** Fundamentos sobre IA e IAG, uso de herramientas de IAG para fines prácticos orientados a la mejora de la productividad.
- \* **LinkedIn:** Creación de perfil de LinkedIn, búsqueda de empleo a través de Internet, creación de un CV.

## HABILIDADES HUMANAS

- \* Aprender a aprender
- \* Resolución de problemas complejos
- \* Creatividad
- \* Alfabetización digital

## ODS



## IMPACTO

**8** países (Argentina, Chile, Colombia, Guatemala, México, Perú, Puerto Rico y Uruguay)

**7** formaciones

+ de **10 hs** de contenido por formación

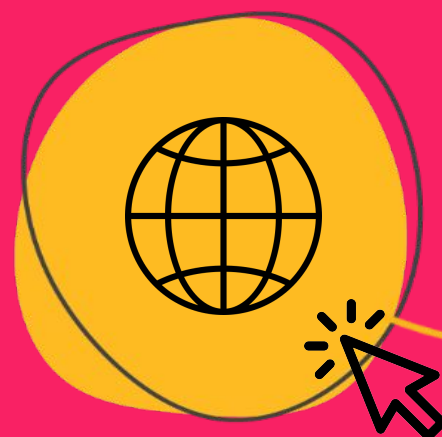
**20** organizaciones aliadas

**42.840** estudiantes alcanzados de manera indirecta

**476** formadores potenciados

**60** NPS (Nivel de Lealtad de Aprendices)

## ALIANZA PRINCIPAL



Hace pocos años, Eidos dictó el curso de formación a formadores en Habilidades para el Futuro a una ONG que trabaja en temas vinculados a brecha digital. El Colegio Maria de Guadalupe decidió incorporar los contenidos a su currícula en el marco del curso de empleabilidad para egresados que hacen desde abril del 2022; ya son 6 grupos de 25 jóvenes que tomaron el curso y la mayoría se encuentra trabajando.

*Valentina, líder de una organización aliada de Argentina*

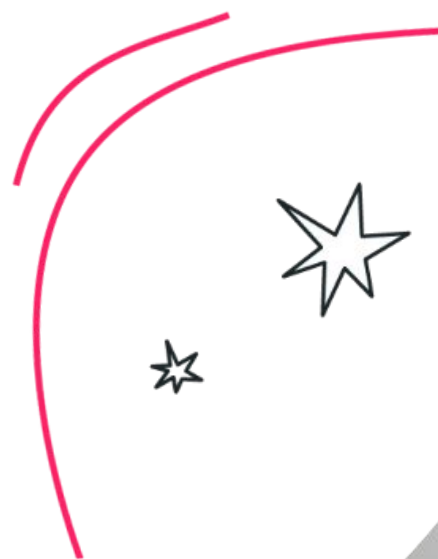




Diseñamos e implementamos GenIA, una formación dirigida a formadores, lanzada durante el segundo semestre de 2024, dentro de Reskilling Latam. Este ciclo de formación está enfocado en enseñar un marco pedagógico y herramientas didácticas para replicar un curso sobre alfabetización en inteligencia artificial, con el objetivo de ampliar el impacto de las nuevas tecnologías asociadas a este fenómeno en Latinoamérica.

Este curso creado para formadores fue diseñado por Eidos Global con especialistas en la materia, gracias al apoyo de Microsoft. Pensado y diseñado para que, quienes egresan del curso, puedan formar a aprendices, ampliando el horizonte de habilidades y oportunidades laborales de las personas de la región en el marco de la nueva economía mundial transformada por la inteligencia artificial.

Generación IA, a través del curso de entrenamiento dirigido a aprendices finales, busca mediante un esquema de clases virtuales, sincrónicas y asincrónicas, capacitar en el uso de herramientas de Inteligencia Artificial Generativa como ChatGPT, Microsoft Copilot y Microsoft Designer.





Dentro de esta iniciativa, decidimos llevar adelante una prueba piloto: la incorporación de un tutor de inteligencia artificial diseñado por Eidos Global, que acompaña la trayectoria formativa ofreciendo diferentes formas de elevar la calidad del aprendizaje, además de un

asesoramiento personalizado al usuario. Sobre esto, nos han dicho: “Me sorprendió positivamente la capacidad del Tutor IA para ofrecer explicaciones claras y ejemplos prácticos que facilitan la comprensión de conceptos complejos. Además, el diálogo socrático es una herramienta interesante para fomentar la reflexión crítica, lo cual considero muy valioso”.

## IMPACTO

**7** países (Argentina, Bolivia, Chile, Colombia, México, Perú y Uruguay)

**5** formaciones

+ de **10 hs** de contenido por formación

**13** organizaciones aliadas

**6.120** personas alcanzadas de manera indirecta

**322** facilitadores alcanzados de manera directa

**242** facilitadores conectados

**185** facilitadores potenciados

**70** NPS (Nivel de Lealtad de Aprendices)

## HABILIDADES TÉCNICAS

- \* Ciclo de vida de la IA
- \* Alcance y limitaciones de diferentes modelos de IA
- \* Diseño de prompts
- \* Aplicaciones prácticas

## HABILIDADES HUMANAS

- \* Aprender a aprender
- \* Pensamiento crítico
- \* Resolución de problemas complejos
- \* Creatividad

## ODS



## ALIANZA PRINCIPAL

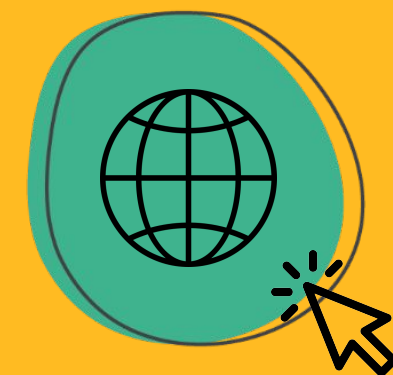


Las actividades de la formación son muy apropiadas: la planificación de un rompehielo, los momentos de profundidad en asuntos pedagógicos y las rutinas de cierre considero que han sido claves para aprovechar el curso y realmente entender los contenidos. Contar con el kit de replicabilidad es fundamental para poder brindar la formación, es una guía que da mucha seguridad de que los contenidos necesarios para dar clase los tenemos al alcance.

*Marcela (formadora egresada), de Uruguay*

El curso fue una experiencia excelente. Aprendí de manera interactiva, amable y lúdica, lo que hizo que el proceso fuera muy ameno. Me voy con menos miedo a la inteligencia artificial generativa y con muchas ganas de replicar el curso en el futuro. Altamente recomendado!

*Héctor (formador egresado), de México*



# TODAS CONECTADAS



**TodasConectadas es una iniciativa de la Alianza Regional para la Digitalización de las Mujeres en América Latina y el Caribe,** que nace en el marco de la Conferencia Regional sobre la Mujer de América Latina y el Caribe, bajo el liderazgo de Chile, junto a ONU Mujeres, Microsoft, Mastercard y Eidos Global.

Asimismo, #TodasConectadas constituye parte de los compromisos asumidos en el Foro Generación Igualdad, una reunión mundial para la igualdad de género convocada por ONU Mujeres y co-patrocinada por los gobiernos de México y Francia, en asociación con la juventud y la sociedad civil. La ambiciosa agenda de acción del Foro es impulsada por Coaliciones de Acción (Action Coalitions): alianzas globales, innovadoras y multisectoriales que involucran a gobiernos, sociedad civil, organizaciones internacionales y al sector privado. #TodasConectadas traduce parte de los compromisos de las Coaliciones de Acción de las cuales Mastercard y Microsoft son miembros.

## ODS

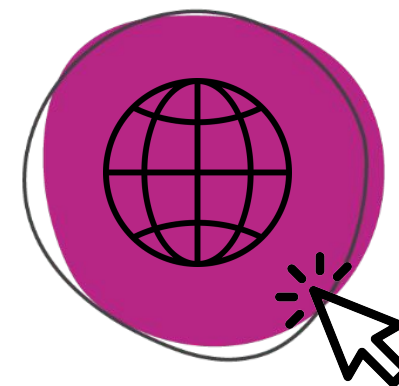


## IMPACTO

66 países  
16.000 personas conectadas



## ALIANZAS PRINCIPALES

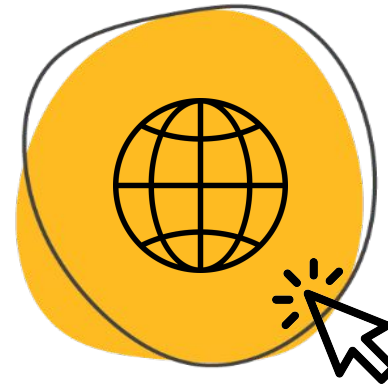




Foco Latam es una **formación integral en Producción Audiovisual para jóvenes de 18 a 25 años de Brasil, México y Argentina**, desarrollada por Eidos Global en colaboración con Disney.

Su objetivo es promover la creación de equipos diversos en la industria audiovisual, empoderando a la próxima generación de voces diversas y creativas para que tengan la oportunidad de soñar, crear y hacer realidad el futuro que imaginan ofreciéndoles oportunidades para cultivar su talento.

Foco Latam es un programa, de modalidad híbrida, que combina formación teórica con actividades presenciales en producción de contenidos. El recorrido de aprendizaje de 6 meses incluye el desarrollo de habilidades socioemocionales, digitales y de desarrollo profesional.



## ODS



## ALIANZAS PRINCIPALES



**Productoras aliadas:** PEGSA, Pampa Films, Kapow, Boutique Filmes, Cinefilm, Digital TV Group

## HABILIDADES TÉCNICAS

- \* Introducción al Lenguaje Audiovisual
- \* Desarrollo de un Proyecto Audiovisual
- \* Preproducción
- \* Producción
- \* Postproducción
- \* Desarrollo de habilidades de empleabilidad en el sector audiovisual: pitch personal y CV

## HABILIDADES HUMANAS

- \* Creatividad
- \* Trabajo en equipo

## IMPACTO

**3** países (Argentina, Brasil y México)

**6** meses de formación

+ de **144 hs** de contenido por formación

**6** productoras aliadas

**30** organizaciones aliadas

**10** voluntarios del equipo de producción de Disney

**704** personas alcanzadas de manera directa

**516** personas conectadas

**316** personas potenciadas

**3** tutores/as potenciados/as

**5** docentes potenciados/as

**86** NPS (Nivel de Lealtad de Aprendices)

## VOLUNTEERING

Es una propuesta especialmente diseñada para que integrantes de los equipos de producción de Disney tengan la oportunidad de conectar e inspirar a los participantes de Foco Latam compartiendo sus experiencias profesionales.

Se llevó adelante durante los dos últimos meses del programa en los tres países (Argentina, Brasil y México). La participación se realizó de forma virtual en dos modalidades: clases técnicas y paneles de experiencias.

**XXX**





## EVENTOS

Durante la ejecución del proyecto se realizaron diversas visitas en las que aprendices de FOCO Latam visitaron diferentes productoras audiovisuales, con el fin de poder acercarles experiencias reales de trabajo de la industria. A continuación se detallan cada una de las visitas llevadas a cabo, detallando el objetivo de cada una, segmentadas por país:





## Argentina

**Disney:** se llevaron adelante dos masterclass presenciales en las oficinas de Disney donde la temática desarrollada fue “Pilares DEI Contenidos y Producción”

**Productora Pampa Films:** se realizaron dos visitas al set de filmación de la serie de una serie “Playback” de Disney. Además, se visitó un rodaje de la serie “Gutierrez is my name”.

**Productora Kapow:** se realizaron dos visitas al set de filmación de la serie “La Jefa”.

**Productora PEGSA:** se realizó la visita de dos grupos de estudiantes al set de filmación de la serie “Mejores Enemigas”.

**ESPN + Productora PEGSA:** se llevaron adelante dos visitas a estudios de ESPN bajo la temática “Noticieros deportivos con coordinación en directo” y dos bajo la temática “Show y Eventos en vivo con coordinación en directo”.

## México

**Productora Digital Tv Group:** Se realizaron dos visitas a rodaje de una serie.

**ESPN:** Se realizaron cuatro visitas a estudios de ESPN bajo las temáticas “Noticieros deportivos”, “Eventos en vivo”, “Ingeniería y Operaciones” y “Producción digital”.

## Brasil

**Productora Boutique Filmes:** Se llevo adelante una masterclass presencial para conocer sobre el proceso de desarrollo del proyecto Passinho - O Ritmo dos Sonhos.

**ESPN:** Se realizaron cuatro visitas a estudios de ESPN bajo las temáticas “Noticieros deportivos”, “Eventos en vivo y Coordinación en Directo” “Producción” y “Relación con otras áreas”.

**Productora Cinefilm:** Se llevaron a cabo dos visitas para conocer sobre el proceso de Preproducción.



En Disney, buscamos ampliar la diversidad de talentos en todo el proceso de producción de contenidos audiovisuales, para que, al sumar nuevas voces y perspectivas, tanto delante como detrás de cámara, podamos contar cada vez más y mejores historias. A través de Foco Latam, una iniciativa implementada por nuestro aliado estratégico Eidos Global, reconocido por su amplia experiencia en educación y empleabilidad, fortalecemos este objetivo al promover un mayor acceso y representación en la industria audiovisual. Esta propuesta está especialmente dirigida a estudiantes de América Latina que enfrentan barreras para acceder a oportunidades de formación profesional en este sector.

**Verónica Lux, Regional Manager Corporate Social Responsibility, The Walt Disney Company Latin America**

“

Foco Latam fue, sin duda, una de las mejores experiencias de mi año. Este programa no solo se enfoca en enseñarte herramientas técnicas y creativas en el ámbito audiovisual, sino que lo hace de una manera cercana y dinámica. El equipo detrás de Foco Latam es increíblemente flexible, siempre dispuesto a apoyarte y orientarte en cada paso del proceso, además de ser muy amable, lo que hace que el aprendizaje sea mucho más enriquecedor.

Más allá de las habilidades que adquirí, lo que realmente marcó la diferencia fueron las experiencias vividas y las conexiones que establecí. Cada actividad, proyecto y conversación me ayudó a crecer tanto personal como profesionalmente. También tuve la fortuna de conocer a personas extraordinarias, con quienes compartí ideas, sueños y aprendizajes. Este curso no solo me dejó conocimientos, sino recuerdos y amistades que atesoraré por mucho tiempo.

**Valeria Nicole Moyado, estudiante de FOCO Latam Mx 2024**

”

”





En 2023 conocí el proyecto Foco Latam, y qué maravillosa sorpresa fue ser parte de esta experiencia. Poder acompañar el desarrollo de cada estudiante, conocer personas, compartir vivencias, trabajar con distintos equipos y estar en lugares que nunca imaginé pisar, ha sido increíble. Además, ver cómo el proyecto crece aquí en Brasil me llena de orgullo. Ha sido realmente gratificante poder decir: “fui parte de esta historia”.

**Stefani Magalhães Aparcana**  
**Tutora de Foco Latam Br 2024**



Creo firmemente que ser docente es, sobre todo, una oportunidad para aprender, y FocoLatam no es la excepción. Fue un verdadero privilegio acompañar a estos grupos de jóvenes talentosos, entusiastas y comprometidos. Cada una y uno de ellos, con sus miradas únicas y sus perspectivas disruptivas y enriquecedoras, no solo deja una huella en mí y en esta edición de FocoLatam, sino también en el camino que inician en el universo audiovisual.

FocoLatam es mucho más que una formación en producción audiovisual: es un espacio vital para aportar diversidad, puntos de vista e incentivar a voces que merecen ser escuchadas. Estoy convencida de que en un mundo que necesita, más que nunca, representaciones diversas, amables y plurales, resulta indispensable contar con iniciativas que impulsen a jóvenes de Argentina y de la región a contar sus propias historias.

**Florencia Tognolotti, docente de Foco Latam Arg 2024**

# Despegue Digital

**Despegue Digital** es una iniciativa desarrollada en colaboración con **INEFOP** (Instituto Nacional de Empleo y Formación Profesional de Uruguay), cuyo objetivo es promover la **inclusión digital** de personas en situación de **vulnerabilidad laboral** en Uruguay. El proyecto está orientado a brindar **formación básica en habilidades digitales**, ofreciendo herramientas que permiten a los participantes acceder a mejores oportunidades de empleo y mejorar su desenvolvimiento en un mundo cada vez más digitalizado. El curso está basado en un enfoque integral que abarca la **conectividad**, el **acceso a la tecnología** y el desarrollo de **competencias digitales** y de **ciudadanía digital**.



## ODS



## ALIANZAS PRINCIPALES



INEFOP

## HABILIDADES TÉCNICAS

- \* Alfabetización digital
- \* Manejo de herramientas digitales (navegadores web, sistemas operativos, correo electrónico, Zoom)
- \* Aplicación de herramientas de colaboración en línea como Zoom y Teams
- \* Identificación de fuentes confiables de información
- \* Estrategias para gestionar la seguridad digital



# Despegue Digital

## IMPACTO

Países: **Uruguay**

**24** horas de formación a beneficiarios finales

**10hs** de formación a formadores

**6.930** personas alcanzadas de manera indirecta

**114** personas alcanzadas de manera directa

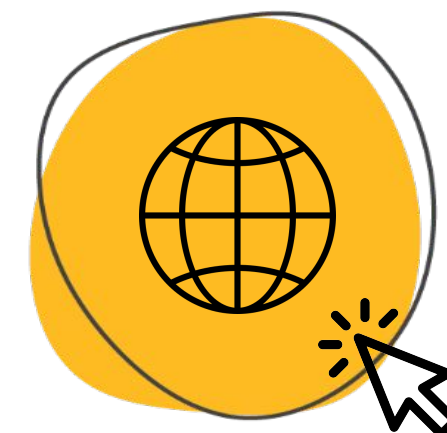
**114** personas conectadas

**77** personas potenciadas



Hacía años que no tocaba una computadora, así que no me acordaba de casi nada. Aprendí a hacer capturas de pantalla, a armar mi propio currículum, a buscar en internet. La verdad es que me sirvió mucho. Además, estuvo bueno porque pudimos conocernos con muchos compañeros de trabajo que estaban en otras áreas.

*Moreira a Montevideo Portal*

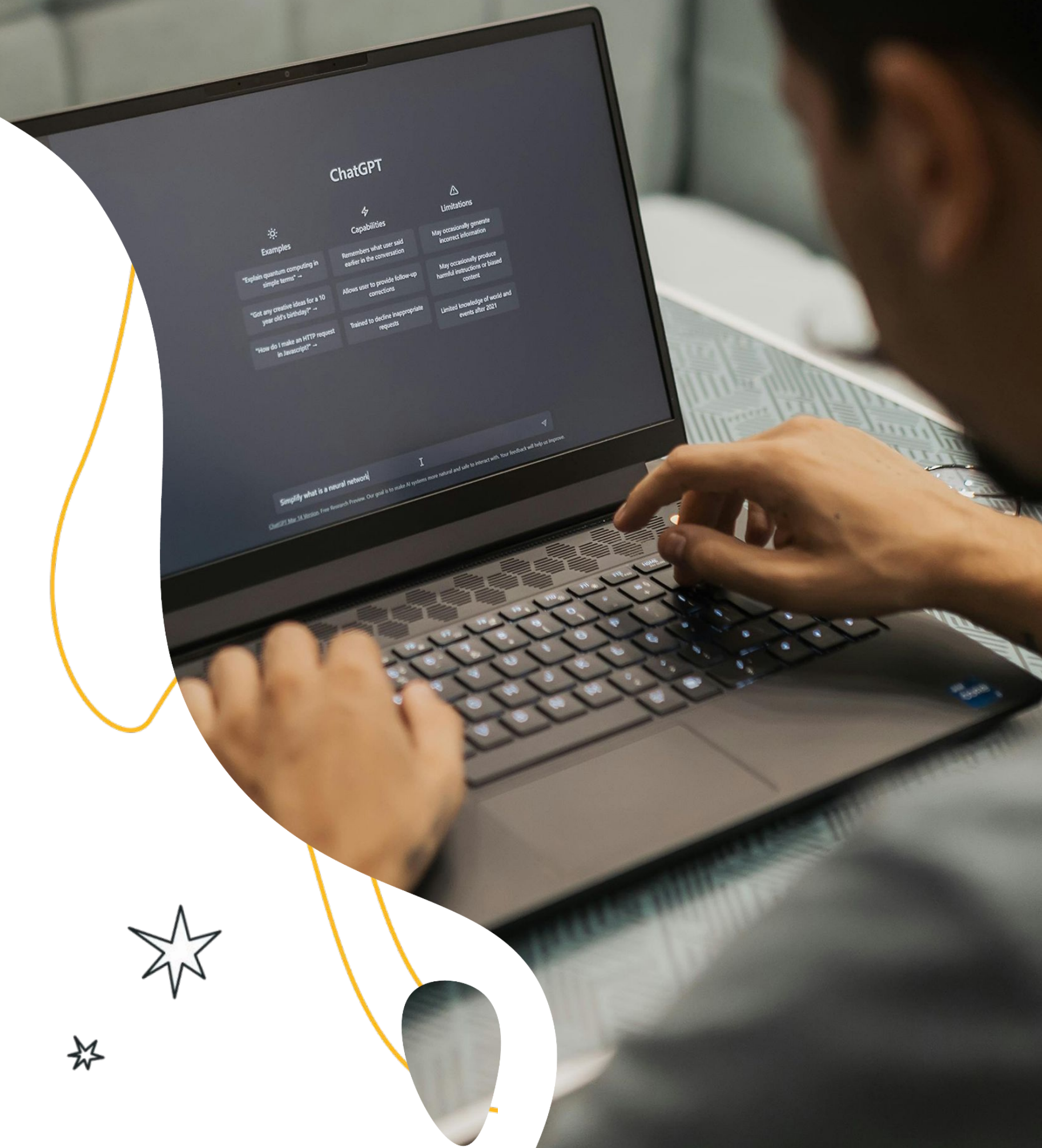


# Eidos & IA: Innovamos con propósito

Nos entusiasma correr los límites de lo que imaginamos posible, ¡en esta revolución tecnológica decimos presente!

La inteligencia artificial (IA) está redefiniendo no solo cómo trabajamos y nos relacionamos, sino también cómo aprendemos y resolvemos problemas en un mundo en constante cambio. Creemos que la IA, cuando se aplica con propósito, ética y empatía, puede potenciar las capacidades humanas, derribar barreras y crear un futuro más inclusivo.

En 2024, reafirmamos nuestro compromiso con la integración de la IA en el aprendizaje mediante un enfoque centrado en las personas. La IA no es solo una herramienta; es un catalizador que utilizamos para ampliar el acceso al conocimiento, desarrollar habilidades esenciales y fortalecer comunidades. **A través de alianzas estratégicas y proyectos innovadores, estamos llevando la IA al corazón de nuestras experiencias.**



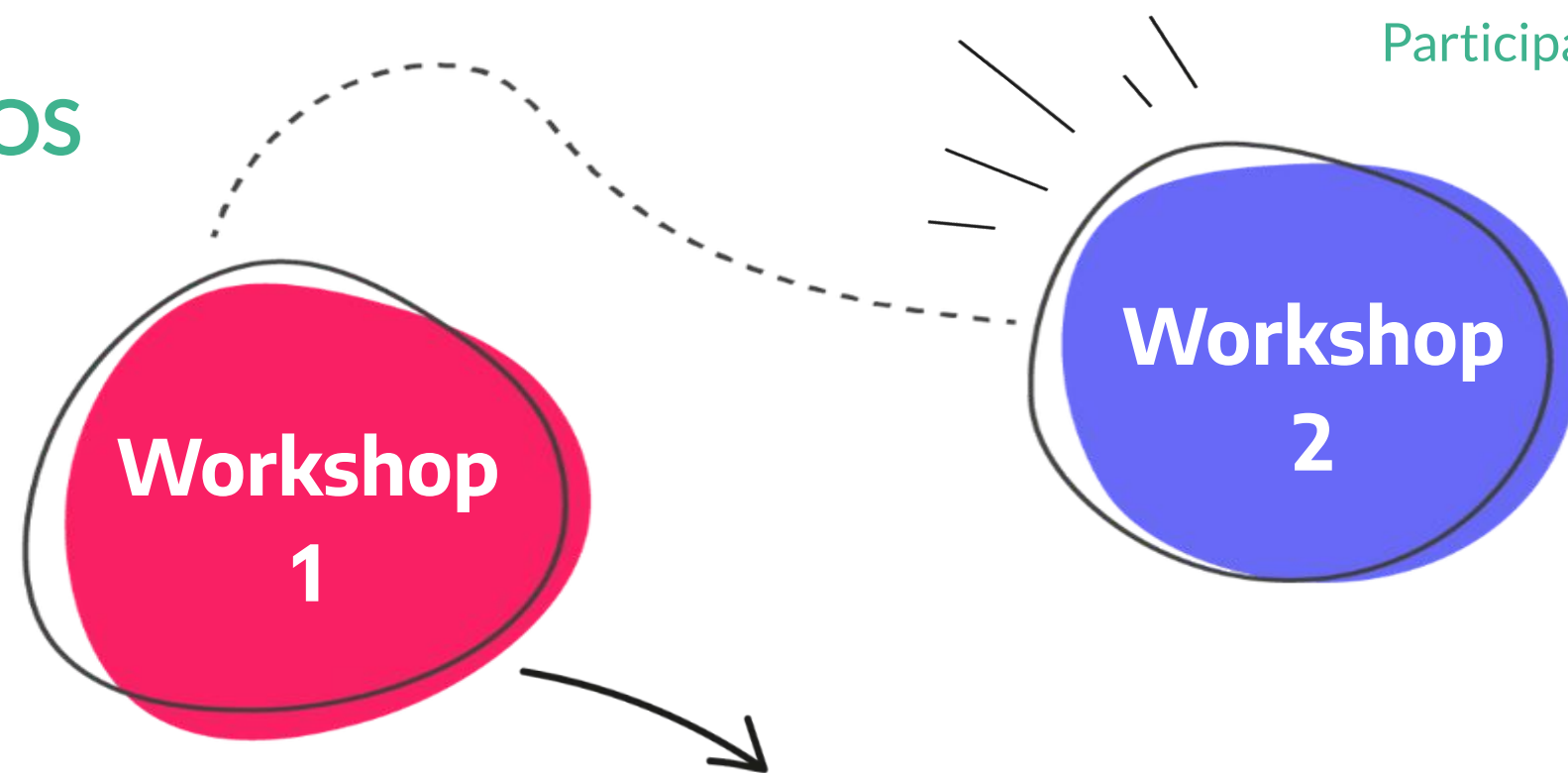


# UNESCO Workshops

En 2024, Eidos Global fue seleccionado por la UNESCO en el "Call for Proposals: Organizing Training Workshops or Programmes Based on UNESCO's Guidance for Generative AI in Education and Research". Esta colaboración tuvo como objetivo difundir la "Guía de Educación e Investigación en Inteligencia Artificial (IA)" de la UNESCO mediante la organización de dos workshops virtuales destinados a educadores e investigadores de América Latina. Los talleres promovieron la integración crítica, creativa, ética y responsable de la IA en entornos educativos.

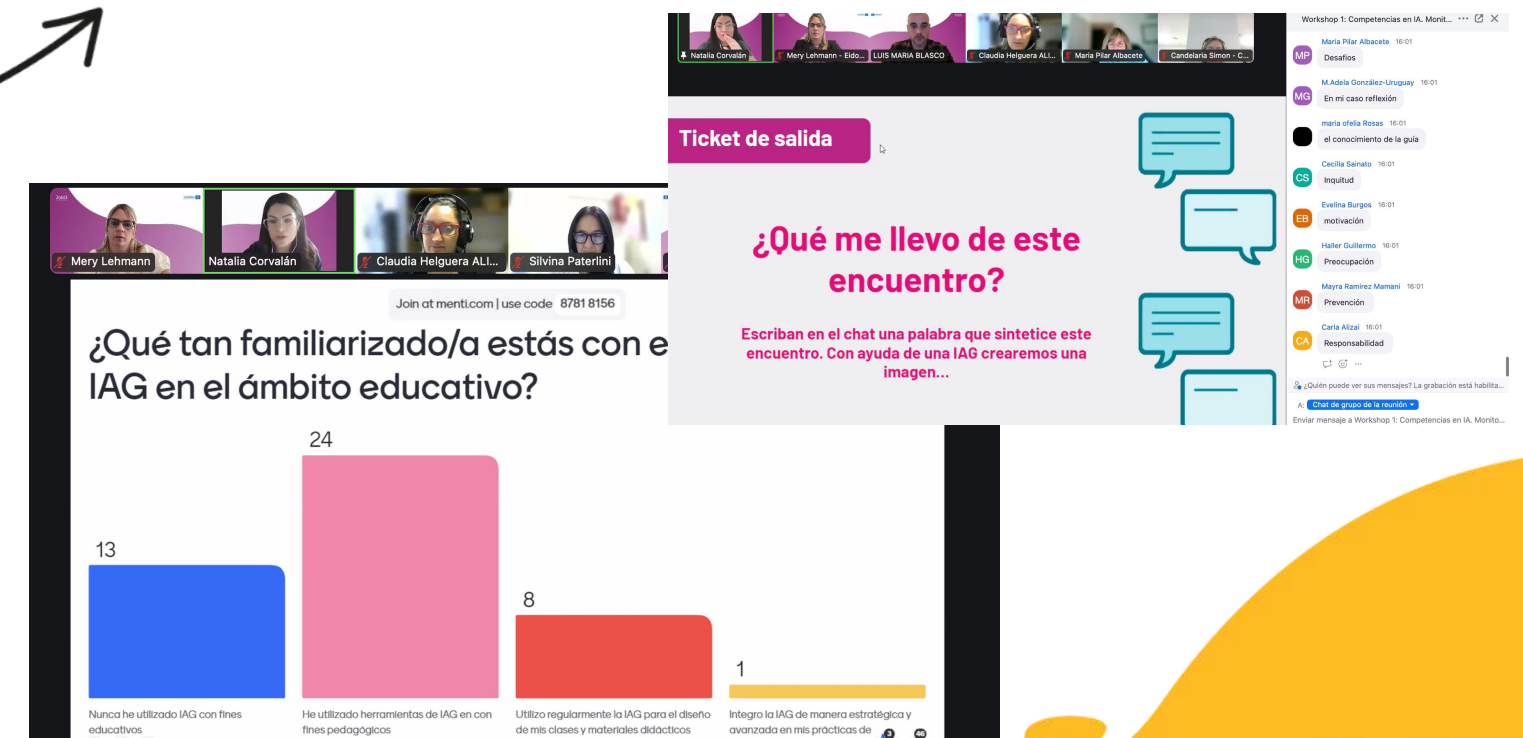
Los workshops fueron diseñados para abordar desde los principios fundamentales de la guía hasta la aplicación práctica de herramientas de IA en el diseño curricular, el desarrollo de proyectos de investigación y la evaluación educativa. La convocatoria fue realizada en conjunto con UNESCO Montevideo y más de 35 organizaciones educativas de 17 países de Latinoamérica. Se inscribieron 280 personas y participaron 165 asistentes en total, distribuidos en cuatro sesiones.

## EVENTOS

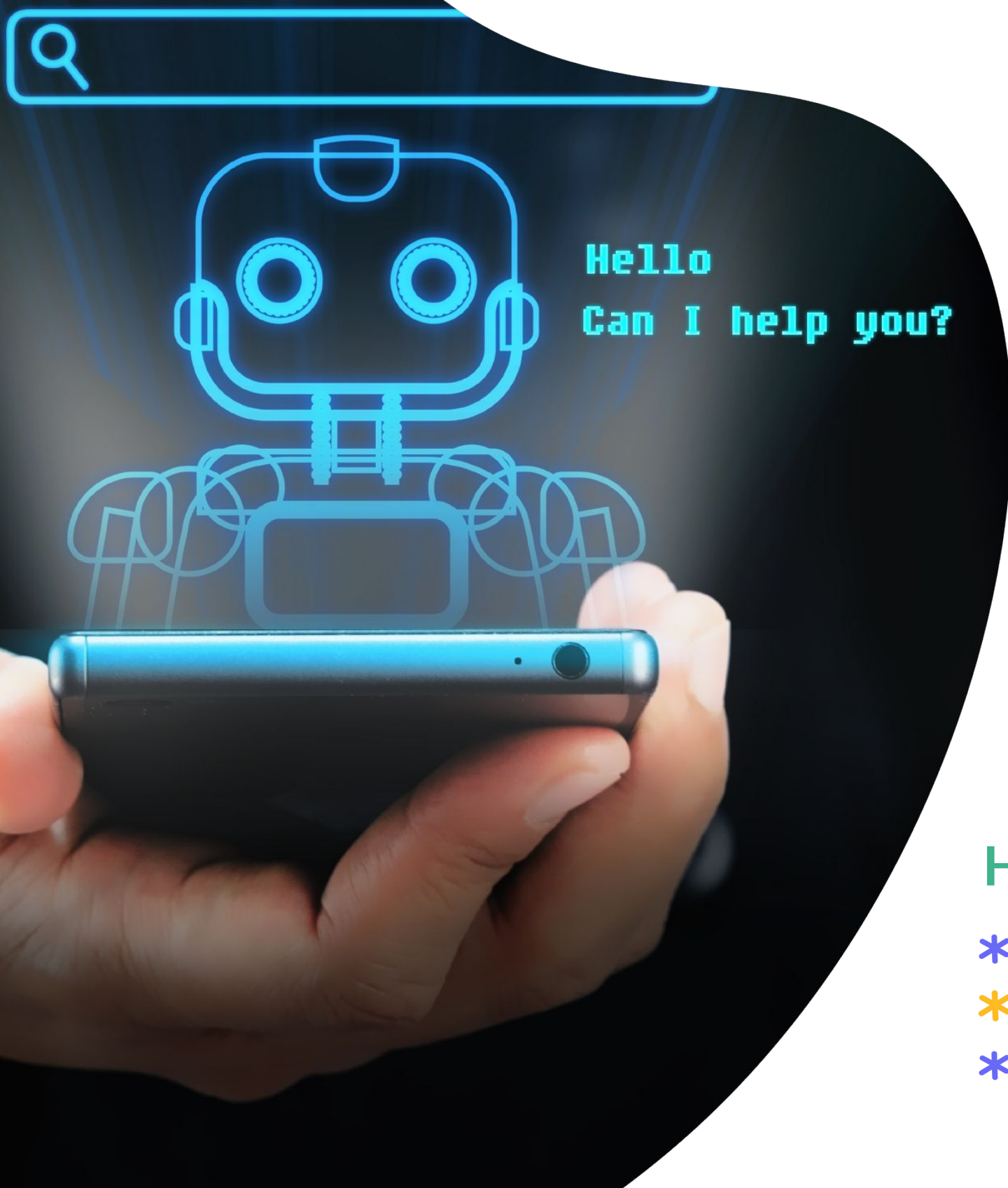


Codiseño de clases con chatbots de IAG (14 y 17 de octubre).  
Participaron 50 y 45 personas respectivamente.

Integración segura y validación de herramientas de IAG (7 y 10 de octubre). Participaron 40 y 30 personas respectivamente.



# UNESCO Workshops



## ALIANZAS PRINCIPALES



Montevideo

Organizaciones educativas de Latinoamérica (Ministerios de Educación, Secretarías de Educación, organismos de formación docente, departamentos de innovación y tecnología educativa)

## ODS



## IMPACTO

Representación de **17** países de Latinoamérica

**35** organizaciones educativas convocadas

**280** personas alcanzadas de manera directa

**165** participantes certificado: personas transformadas

**78** NPS (Net Promoter Score)

## HABILIDADES HUMANAS

- \* Pensamiento crítico
- \* Alfabetización digital
- \* Resolución de problemas
- \* Creatividad
- \* Colaboración interdisciplinaria
- \* Ética y responsabilidad en el uso de la IA



# MentorIA: personalizando el aprendizaje con inteligencia artificial

Creemos en el poder transformador de la educación. Por eso, desde nuestros primeros acercamientos a la IA, allá por el 2020 decidimos ser protagonistas de esta revolución. Esta búsqueda nos llevó a, en conjunto con **AI for Good Lab de Microsoft**, desarrollar MentorIA.

Se trata de un tutor de inteligencia artificial personalizado que integra los enfoques pedagógicos de Eidos, diseñados para acompañar a los estudiantes a lo largo de su trayectoria educativa, mediante una experiencia de aprendizaje más interactiva, significativa y personalizada. MentorIA pone en práctica principios constructivistas: los estudiantes construyen sobre conocimientos previos mediante interacción y reflexión.

¿Por qué MentorIA? La inteligencia artificial, y en particular las herramientas generativas como GPT-4, tienen el potencial de revolucionar la educación. Sin embargo, entendemos que su diseño debe evitar dependencias tecnológicas, y priorizar el desarrollo de habilidades a largo plazo, tales como el pensamiento crítico y la creatividad. Este tutor fomenta la participación activa de los estudiantes en su proceso de aprendizaje, promoviendo una comprensión profunda de los contenidos y evitando respuestas prefabricadas.

## ODS



## ALIANZA PRINCIPAL

 Microsoft |  AI for Good Lab

Socio estratégico en el desarrollo e implementación de MentorIA

## HABILIDADES HUMANAS

- \* Pensamiento Crítico
- \* Resolución de Problemas
- \* Creatividad
- \* Colaboración
- \* Autonomía del aprendizaje
- \* Capacidad de Adaptación y Resiliencia

# MentorIA: personalizando el aprendizaje con inteligencia artificial

## EVENTOS

Durante 2024 participamos del evento de Capital Humano y Tecnología organizado por [BIT AI Solutions](#) junto a la [Asociación de Profesionales de Recursos Humanos](#) y [Campus Norte UNC](#) compartiendo nuestra experiencia desde Eidos Global sobre el uso y la importancia de trabajar con un diseño de IA centrado en las personas en entornos educativos.

## IMPACTO

+ **90** organizaciones en Latinoamérica y el mundo ya están explorando el uso de MentorIA

+ **de 750** personas participaron de formaciones con la integración de MentorIA





# IA en Reskilling

Con el apoyo de Microsoft, desde el programa Reskilling Latam impulsamos formaciones en alfabetización digital en IAG, capacitando equipos de facilitadores para guiar estas experiencias iniciales y fomentar la reflexión sobre un uso creativo y responsable de la tecnología. Además, cerramos el año con dos webinarios enfocados en el uso de Copilot para programación, dirigidos a desarrolladores y personas interesadas en código dentro del ámbito de la tecnología educativa.

ODS



ALIANZA  
PRINCIPAL



## HABILIDADES TÉCNICAS

- \* Introducción a Inteligencia Artificial Generativa

## HABILIDADES HUMANAS

- \* Resolución de problemas complejos
- \* Creatividad

## IMPACTO

**20** países de Latinoamérica y el Caribe

**900** personas alcanzadas de manera indirecta

**1.045** personas alcanzadas de manera directa

**343** personas conectadas

**26** personas potenciadas

**77** NPS (Nivel de Lealtad de Aprendices)

Estamos creando  
el **FUTURO DE LA IA**  
impulsado por la **HUMANIDAD**



Creemos desde nuestros comienzos que la única manera de generar un impacto positivo y significativo en las diversas poblaciones con las que trabajamos es tejiendo redes de trabajo colaborativo y en comunidad.

Agradecemos especialmente a los siguientes actores por el trabajo realizado a lo largo de este año:

# Alianzas y Redes Internacionales



# Trabajamos junto a quienes quieren **TRANSFORMAR EL MUNDO**

¿Quieres cerrar la brecha de habilidades?

**¡Súmate a esta misión!**

